

Politica e Missione



**Meccanotecnica
Umbra**

una Storia di eccellenza

La nostra scelta, fin dalla fondazione di Meccanotecnica Umbra, è stata quella di non porsi obiettivi esclusivamente economici e di profitto ma di presidiare e tutelare con forza quei valori, che ancora oggi, ispirano il nostro agire imprenditoriale:

- il rispetto delle leggi e la trasparenza dei comportamenti;
- l'assunzione di una forte responsabilità nei confronti del territorio, dei dipendenti, delle comunità in cui opera, degli azionisti.

Questo approccio ha permesso all'azienda di crescere nel tempo, pur in una collocazione geografica assai distante dai poli industriali tradizionalmente più sviluppati del nostro Paese e dell'Europa, di fornire ai propri dipendenti l'opportunità di un lavoro stabile, stimolante e denso di contenuti, di costruire, infine, un Gruppo che opera in ogni continente, non soltanto dal punto di vista commerciale ma anche da quello degli insediamenti industriali.

Oggi, in un periodo in cui la competizione ha raggiunto livelli spesso estremi e sono ben diversi gli obiettivi che influenzano le strategie delle aziende, desideriamo che questi valori ispirino, più che mai, atteggiamenti e comportamenti di manager e dipendenti e rappresentino un elemento fortemente distintivo di questa nostra Azienda.

Per questo motivo il Consiglio d'Amministrazione ed il management di MTU Group si impegnano a svolgere un ruolo di promozione costante della cultura aziendale sempre più conforme ai principi sopra enunciati ed a garantire:

- la crescita, intellettuale-emozionale e professionale, morale e tecnica, il coinvolgimento e la motivazione delle persone;
- la corretta gestione dei sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza conforme alle norme (UNI EN ISO 9001, IATF 16949, UNI EN ISO 14001, Reg. EMAS e OHSAS 18001), con l'obiettivo primario di migliorare continuamente le proprie prestazioni;
- il rispetto costante di elevati standard qualitativi, temporali, di salute e sicurezza nel lavoro e di tutela e protezione dell'ambiente; la definizione di un sistema di performance che permetta di assegnare obiettivi chiari e condivisi, di valutare in modo oggettivo e metodologicamente ineccepibile le risorse umane, di rappresentare lo strumento di indirizzo ed attuazione della strategia del Gruppo e di definire, infine, un "cruscotto" in grado di indicare a tutti, con sufficiente chiarezza, gli standard e i meccanismi di correzione;
- l'impegno alla riduzione dell'impatto ambientale e all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, diffondendo atteggiamenti, comportamenti e metodi finalizzati ad evitare ogni forma di spreco;
- l'utilizzo di indici relativi al monitoraggio del processo di miglioramento continuo, alla soddisfazione del Cliente (intendendo come tale anche il Cliente all'interno delle unità del Gruppo e tra le unità del Gruppo), alle prestazioni ambientali e di salute e sicurezza, ai mercati di riferimento ed al confronto con la concorrenza, ai costi (in particolare della "non qualità"), alle difettosità, all'aggiornamento tecnologico degli impianti, alla crescita, professionale e umana, delle persone; il coinvolgimento dei fornitori come parte integrante della catena di fornitura sottoposta ai processi del sistema di gestione qualità che concorrono alla realizzazione del prodotto;
- il recepimento ed il rispetto di tutte le leggi e normative applicabili; la corretta attuazione e la diffusione del Codice Etico Aziendale nonché l'adozione del Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo 231/01;
- un approccio strutturato alla prevenzione e riduzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- la sicurezza e la salute, nell'ottica della prevenzione, in quella della protezione, del soccorso e dell'intervento di emergenza, privilegiando l'incolumità e la salute dei lavoratori dipendenti, dei terzi e della popolazione tutta;
- un dialogo aperto nei confronti di tutte le parti interessate attraverso la pubblicazione e diffusione della Dichiarazione Ambientale, dove applicabile, definita come strumento di informazione sugli aspetti ambientali relativi all'attività aziendale, sulla sua politica ambientale, nonché sugli obiettivi e i programmi in campo ambientale;
- il riesame periodico in merito al raggiungimento degli obiettivi fissati e l'adeguatezza costante della Politica all'organizzazione aziendale, alla natura e alle dimensioni dei rischi collegati alla propria attività;
- la diffusione della politica in tutte le unità del Gruppo a ogni livello aziendale e a tutti i soggetti che lavorano per conto dell'organizzazione; la sua disponibilità, infine, a tutte le parti interessate.

Campello sul Clitunno
08/06/2017

President
Alberto Pacifici

General Manager
Carlo Pacifici